

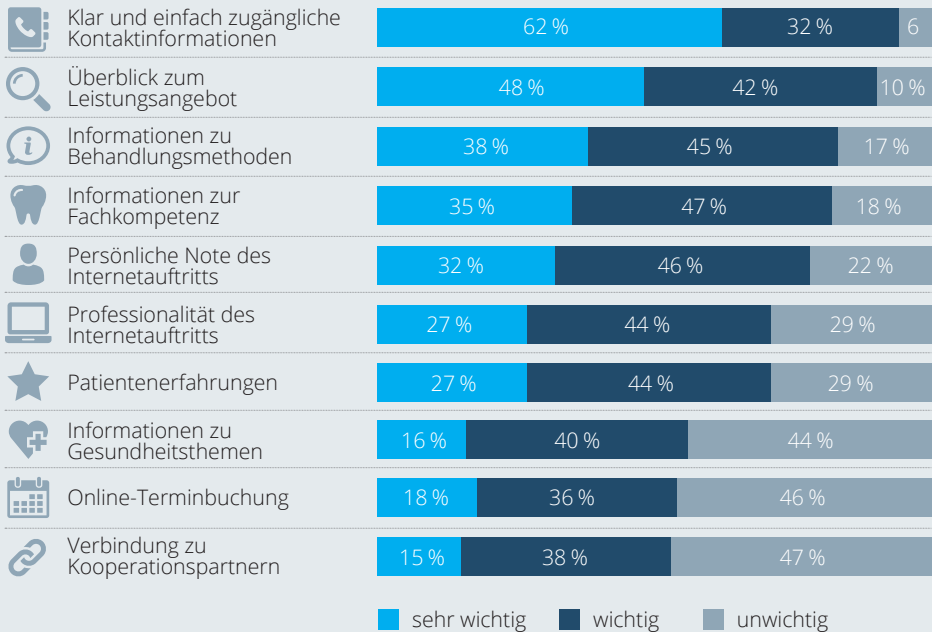


Praxiswebsite für Zahnärzte

Die Deutschen legen großen Wert auf die persönliche Note und einen professionellen Internetauftritt bei der Wahl ihrer Zahnarztpraxis. Jeder zweite Deutsche würde gerne online Termine vereinbaren.



54 % wünschen sich online Termine zu buchen.



 **78 %**

der Deutschen honorieren die persönliche Note eines Webauftritts.

 **71 %**

bewerten die Professionalität einer Webseite als ausschlaggebend.

Basis: Alle Befragten, N = 1.022. Frage: Angenommen, Sie suchen im Internet nach einem neuen Zahnarzt. Wie wichtig sind Ihnen dabei die folgenden Kriterien des Internetauftritts der Praxis? (Skalierte Abfrage, sortiert nach „Sehr wichtig“ und „Wichtig“)